

Milano - Reggio Calabria

Solo andata

€ 93

Milano - Lamezia Terme

Solo andata

€ 92

 (<https://twitter.com/spotandweb>)
 (<https://www.facebook.com/spotandweb>)
 (<https://plus.google.com/100356950119689739832/posts>)
 (<http://it.linkedin.com/pub/mario-modica/1/994/624/>)
 (<http://www.spotandweb.it/feed>)

Search

Go to...

SPOT and WEB
10 ANNI

(<http://www.spotandweb.it>)

Go to...

Media Consultants porta in Italia AdReport il nuovo servizio di rilevazione delle campagne web

Torino - Catania

€ 66

 Like { 1 }
 Tweet { 2 }

 G+ { 0 }

 [Pin it](http://pinterest.com/pin/create/button?url=http://www.spotandweb.it/news/799102/media-consultants-porta-in-italia-adreport-il-nuovo-servizio-di-rilevazione-delle-campagne-web.html&media=http://www.spotandweb.it/wp-content/uploads/2015/10/MCS_AdReport2015.png) (http://pinterest.com/pin/create/button?url=http://www.spotandweb.it/news/799102/media-consultants-porta-in-italia-adreport-il-nuovo-servizio-di-rilevazione-delle-campagne-web.html&media=http://www.spotandweb.it/wp-content/uploads/2015/10/MCS_AdReport2015.png)

Media Consultants, società leader in Italia nella produzione di strumenti e servizi per advertising management, media planning, analisi di media research e monitoraggio delle attività pubblicitarie, ha presentato oggi una strategica partnership con AdReport, società internazionale specializzata nella rilevazione delle campagne pubblicitarie su internet, per la commercializzazione in Italia del servizio omonimo.

Il servizio AdReport è distribuito in Grecia, Turchia, Olanda e Italia e si sta espandendo in altri paesi europei che verranno man mano attivati a partire dal 2016.

Caricando...



Il monitoraggio avviene grazie ad un avanzato sistema simile a

quello dei motori di ricerca, che esamina migliaia di indirizzi web durante l'intero giorno, anche ripetendo l'accesso in momenti diversi della giornata, e registra ogni annuncio pubblicitario trovato. Il servizio è nato in Italia e, in pochi mesi, controlla già, 24 ore su 24, circa 600 siti e oltre 8.000 URL, e solo negli ultimi mesi ha rilevato circa 1.500 inserzionisti, 6.000 campagne e oltre 40.000 creatività pubblicitarie.

Il motore di ricerca e acquisizione delle campagne pubblicitarie consente di avere informazioni praticamente in tempo reale.

Durante il giorno, nel giro di poche ore le nuove creatività vengono esaminate e catalogate per: campagna, prodotto, advertiser, settore e categoria e rese disponibili ai clienti per la visualizzazione e le analisi.

Caricando...



Il tool AdReport consente di costruire report secondo i propri bisogni e, soprattutto, l'immediata identificazione delle nuove campagne e di tutte quelle attive oggi, ieri, l'altro ieri, l'ultima settimana, l'ultimo mese o per un periodo scelto. Le pagine di visualizzazione dei risultati hanno un'unica impostazione, sono semplici e di immediata comprensione. Per ogni campagna identificata vengono subito mostrate: azienda, prodotto, campagna, categoria, siti web, tipi banner e creatività. Il dettaglio della singola campagna affianca le creatività ai siti web e sottosezioni su cui sono state reperite.

Una utilità particolare per publisher e concessionarie consiste nella capacità d'individuare facilmente le campagne attive su siti concorrenti che non hanno, invece, pianificato i loro, in modo da poter contattare l'inserzionista e proporsi.

Altrettanto utile per investitori e agenzie è la possibilità di individuare agevolmente la partenza di campagne dei propri competitors e i siti su cui sono state individuate. AdReport e Media Consultants ritengono fondamentale, insieme a commercializzazione e uso del prodotto da parte del mercato, la crescita ed il miglioramento continuo del tool, per cui, sin dal primo momento, hanno avviato progetti e sperimentazioni per implementare e far crescere in qualità, dettagli e ricchezza di informazioni il servizio e l'applicativo. Media Consultants è da sempre impegnata nello sviluppo e nell'offerta di strumenti per il mondo della comunicazione e sul WEB. Inoltre la consociata Metro Media System rileva e certifica l'emesso pubblicitario sulle TV italiane; ne consegue la naturale estensione dei controlli anche al web.

Oggi manca un elemento di unificazione e collegamento tra i molti prodotti dedicati al media WEB per pianificare e gestire, misurare audience, monitorare le campagne attive, etc. Media Consultants ha l'obiettivo di creare sinergia, integrazione e omogeneizzazione tra le informazioni provenienti dalle fonti più disparate. A tale scopo sono già attive più linee di sperimentazione e progettazione delle integrazioni tecnologiche.

Il servizio verrà presentato al mercato il 12 novembre 2015 ore 9.30 presso il Palazzo delle Stelline (sala Verdi) a Milano