



- Beauty/Moda
- Casa/Benessere
- Comunicazione
- Eventi
- Food/Beverage
- Hi-Tech
- Fotonotizie
- Media
- Motori
- Programmi
- Retail
- Servizi
- Viaggi
- Video
- Web/Mobile
- Riflettori Puntati



**FAST NEWS**

**a fine anno Fox International Channels Italy, nuovo a.d. sarà Kathryn Fink. - L'AgCom approva l'operato di Auditel**

**VIDEONOTIZIA Amore a prima vista per la Nuova Mini Clubman con M&C Saatchi**

**SINTESI 59** | A TRIBUTE TO **ARMANDO TESTA**

**TORINO PIAZZA XVIII DICEMBRE 27 OTTOBRE 2015**  
 Il vincitore si aggiudicherà uno stage nella nuova sede **Armando Testa di Los Angeles.**  
**Scopri di più su [armandotesta.it](http://armandotesta.it)**



**Fast News**

**Partnership tra Media Consultants e AdReport per il servizio di monitoraggio dell'adv online in Italia.**

Partnership tra Media Consultants (strumenti e servizi per advertising management, media planning, analisi di media research, monitoraggio di attività pubblicitarie) e AdReport, società internazionale specializzata nella rilevazione delle campagne pubblicitarie online. L'obiettivo è la commercializzazione in Italia del servizio omonimo, già distribuito in Grecia, Turchia, Olanda e in espansione in Europa. Il monitoraggio avviene con un sistema simile a quello dei motori di ricerca: vengono esaminati migliaia di indirizzi web durante tutto il giorno, anche ripetendo l'accesso in momenti diversi della giornata, e registrato ogni annuncio pubblicitario trovato. Le nuove creatività vengono esaminate e catalogate per campagna, prodotto, advertiser, settore e categoria. Il tool AdReport consente di costruire report secondo i bisogni del cliente. Il servizio verrà presentato al mercato il 12 novembre alle 9.30 al Palazzo delle Stelline di Milano. (29 ottobre 2015)



La Nuova Mini Clubman è un'auto di cui ci si innamora a prima vista e quando la si prova si scopre che l'istinto aveva ragione. È il concept creativo ideato per il lancio da M&C Saatchi, che firma una campagna integrata che segna l'evoluzione del brand values, del tono e del format di comunicazione. Lo spot nei tagli da 30" e 15" esplicita in maniera emozionale il concetto 'ragiona d'istinto': secondo la scienza servono 7" per innamorarsi, di fronte alla Nuova Mini Clubman ne bastano 6. La campagna è anche declinata in radio, stampa, web e in maxi-affissioni nelle principali città. (4 novembre 2015)

**I MEDIA ALLA BORSA DI MILANO**

03.11.2015	Apertura	Max.	Min.	Chiusura	Δ %
<a href="#">Cairo Communication</a>	4.5020	4.6220	4.5000	<b>4.5000</b>	-1.27
<a href="#">Class Editori</a>	0.8465	0.8480	0.8240	<b>0.8380</b>	-0.12
<a href="#">Gruppo L'Espresso</a>	1.0310	1.0630	1.0150	<b>1.0200</b>	-0.49
<a href="#">Il Sole 24 Ore</a>	0.6580	0.6580	0.6320	<b>0.6545</b>	-1.58
<a href="#">Mediacontech</a>	0.8905	0.9200	0.8905	<b>0.9000</b>	0.00
<a href="#">Mediaset</a>	4.7300	4.7880	4.6740	<b>4.6800</b>	-0.85
<a href="#">Mondadori Editore</a>	1.1150	1.1290	1.1050	<b>1.1200</b>	0.99
<a href="#">Mondo TV</a>	7.3350	7.3350	5.6900	<b>5.6900</b>	-21.89
<a href="#">Monrif</a>	0.2905	0.2950	0.2860	<b>0.2940</b>	1.20
<a href="#">Poligrafici Editoriale</a>	0.2850	0.2869	0.2720	<b>0.2750</b>	0.95
<a href="#">Ray Way</a>	4.6800	4.7000	4.6060	<b>4.6580</b>	-1.85
<a href="#">RCS Mediagroup</a>	0.7385	0.7850	0.7300	<b>0.7665</b>	5.00
<a href="#">Seat Pagine Gialle</a>	0.0039	0.0040	0.0038	<b>0.0039</b>	0.00

Su dati di Borsa Italiana

**SINTESI 59** | A TRIBUTE TO **ARMANDO TESTA**

In occasione dell'inaugurazione della scultura, l'Armando Testa lancia un contest per i giovani creativi.

**FAST NEWS**

**Fabrizio Salini lascia a fine anno Fox International**